

WWW.REVUE-HOSPITALIERE.FR

1 bis, rue Cabanis - CS 41402

75993 Paris Cedex 14

Tél. : 01 44 06 84 44

Fax : 01 44 06 84 45

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud ROBINET

RÉDACTRICE EN CHEF Zaynab RIET

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Nadia BASTIDE-SIBILLE

n.bastide-sibille@fhf.fr

LA RHF EST ÉDITÉE PAR

LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

COMITÉ DE RÉDACTION

Martine AUTRAN *Directeur du système d'information, CH de Gonesse*

Stéphane BERNIAC *Directeur général adjoint, CH de Saint-Denis*

Benjamin CANIARD *Coresponsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF*

Cécile CHEVANCE *Responsable du pôle Offres, FHF*

Sandrine COURTOIS *Coresponsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF*

Rudy CHOUVEL *Chargé de mission Transition écologique en santé, FHF*

Marie de PLACE *Directrice de la communication, FHF*

Sylvie DELPLANOUE *Directeur du service informatique, CH de Calais*

Bernard DORLAND *Directeur des soins, CH de Saint-Denis*

Pascal GAREL *Responsable du pôle Europe-International, FHF*

Hélène GENDREAU *Responsable adjointe du pôle RH hospitalières, FHF*

Dominique LEGOUGE *Directeur général, Resah*

Cédric LUSSIEZ *Directeur général, groupe hospitalier Nord-Essoane*

Guillaume MERCY *Directeur du Fonds FHF*

Marie-Cécile MOCELLIN *DRH, GH Cochin, AP-HP*

Laurent PIERRE *Conseiller numérique, FHF*

Cyrille POLITI *Délégué régional, FHR Bourgogne-Franche-Comté*

Rodolphe SOULIE *Responsable du pôle ressources humaines hospitalières, FHF*

MAQUETTE Héral - CM - 01 45 73 69 20

IMPRIMEUR GROUPE CORLET

Zone industrielle ouest - Rue Maximilien-Vox

Condé-sur-Noireau - 14110 Condé-en-Normandie

RÉGIE DE PUBLICITÉ FFE

15 rue des Sablons, 75116 Paris

Tél. 01 53 36 20 40 - Fax. 01 49 29 95 99

www.ffe.fr/regie

Directrice de la publicité : Ingrid DUBOCQ

01 40 09 68 47 - ingrid.dubocq@revue-fhf.fr

Directeur commercial : Benjamin SARFATI

01 53 36 37 90 - benjamin.sarfati@ffe.fr

ABONNEMENT ET VENTE AU NUMÉRO 2024

Rachida Mjamri

Tél. : 01 44 06 84 35 - Fax : 01 44 06 84 45

E-mail : rhf.abonnements@fhf.fr

Abonnement : 6 numéros servis

Ces tarifs s'entendent tous frais d'expédition inclus

FRANCE, DOM, TOM

• CH, CHU et autres, abonnement : 205 €*
à partir du 2^e abonnement : 102 €*

• Personnels hospitaliers, étudiants,
anciens hospitaliers : 102 €*

• Hôpitaux de proximité,
établissements médico-sociaux : 102 €*

• Le numéro : 40 €*
• Remise librairie 10%

UNION EUROPÉENNE - ÉTRANGER

• Abonnement : 255 €*
• Le numéro : 40 €*
Remise librairie 15%

* [France TVA 2,10 %, DOM TVA 1,05 %, TOM, étranger exonérés de TVA, Europe exonérée de TVA si n° intracommunautaire]

RÈGLEMENT BRED Paris

Code banque : 10107 - Code guichet : 00118

N° de compte : 00810182886 - Clé : 64

IBAN : FR76 1010 7001 1800 8101 8288 664

BIC : BREDFRPP

CPPAP n° 0327 G 81414 - ISSN 0397-4626

SIRET 784 546 582 00015

DÉPÔT LÉGAL 2^e trimestre 2024

ANNONCEURS

• C.G.O.S p. 61

• Fiducial p. 64

• GMF Assurances p. 24

• Groupe Delta Process p. 54

• Groupe LEH - LEH Édition p. 11

• ISEO p. 9-27

• MNH - Mutuelle Nationale des Hospitaliers 2^e couv

• Presses de l'EHESP p. 23

• Sodexo pp. 16-17, 3^e couv

• UGAP 4^e couv



© Gilles Cohen

Cap sur la transformation

Cette année encore, SantExpo a rassemblé l'ensemble des acteurs de la santé et du médico-social pour une 58^e édition marquée par le centenaire de notre Fédération. Nous avons dévoilé les propositions issues de plusieurs mois de travail d'une centaine de personnalités de la communauté hospitalière, hospitalo-universitaire et médico-sociale, dans notre livre blanc intitulé « Agir maintenant, bâtir la santé de demain ».

Nous proposons des actions concrètes, ouvrant une voie précise et ambitieuse pour réinventer notre système de santé. Le premier chantier est celui de la sobriété, sur le plan de la transition écologique mais aussi sur celui de la pertinence des actes et des parcours. Une stratégie d'ensemble est incontournable, et c'est le sens de notre deuxième chantier, celui des responsabilités, au niveau local comme national. Le réenchantement des environnements de travail constitue notre quatrième chantier, peut-être le plus important. Enfin, le défi du grand âge est une priorité absolue.

Conçue comme une invitation à passer à l'action dans le contexte de crise de confiance majeure que nous traversons, comme l'a révélé notre baromètre publié le 17 mars 2024, cette publication part du constat que le système de santé n'est pas suffisamment armé pour les défis qui l'attendent, alors même que nous sommes déjà au pied du mur. La situation financière des hôpitaux et établissements médico-sociaux publics n'a jamais été aussi dégradée. Le déficit des CHU et CH dépasse 1,7 milliard d'euros en 2023, tandis que 85 % des Ehpad publics sont en déficit. Notre devons mener une transformation collective pour répondre à tous les besoins de santé, faire face au défi du vieillissement de la population, réussir le virage de la prévention.

Il n'est plus temps d'attendre pour prendre des décisions fortes, audacieuses, parfois non consensuelles. Nous avons un cap de transformation, il faut dès à présent transformer les lignes directrices en réalités tangibles. Depuis 1924, notre système de santé a fait un long voyage. L'avenir est devant nous, et la FHF sera toujours là pour défendre le service public, trésor national, constitué d'hospitaliers toujours sur le pont, aujourd'hui plus que jamais, athlètes de l'ombre des Jeux de Paris qui s'annoncent.

A. Robinet

Arnaud ROBINET Président
Fédération hospitalière de France

Zaynab Riet

Zaynab RIET Déléguée générale
Fédération hospitalière de France