

FICHE DETAILLEE

(3 pages maximum)

Etablissement :

| | |
|--------------------------|--|
| Nom de l'établissement : | CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE BORDEAUX |
| Service : | DEPARTEMENT DES RESSOURCES HUMAINES |
| Adresse : | 12 RUE DUBERNAT |
| Code postal : | 33410 |
| Ville : | TALENCE |
| Personne référente : | VERONIQUE VACEK |
| Fonction : | RESPONSABLE DU RECRUTEMENT ET DES CONCOURS |
| Tél. : | 05 57 82 12 82 / 06-84-47-16-38 |
| E-mail : | veronique.vacek@chu-bordeaux.fr |

Domaine(s) (cochez 1 ou plusieurs domaines) :

- Communication interne
- Conditions de travail et santé au travail
- Coopérations entre établissements
- Coopération entre professionnels
- Dialogue social
- Formation et développement des compétences
- Gestion RH / Contrôle de gestion
- GPEC
- Management
- Organisation du travail
- Politique sociale
- Qualité de vie au travail
- Autre (préciser)

Personnel concerné :

- PM PNM Ensemble du personnel



Titre

ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT : CHALLENGE DU RUBAN ROSE « Ô SEIN DU CHU »

Contexte et objectifs

Chaque établissement hospitalier développe sa culture d'entreprise afin d'améliorer sa gestion des talents dans le cadre notamment de son projet d'établissement et de son projet social. En 2015, une réflexion a eu lieu sur le déploiement d'une identité d'appartenance au Centre hospitalier universitaire de Bordeaux et plus particulièrement au sein du département des ressources humaines grâce à un vecteur d'investissement différent du travail quotidien des collaborateurs.

Depuis 13 ans, est organisé dans la ville de Bordeaux le **Challenge du Ruban Rose** qui est une manifestation caritative pour sensibiliser la population au dépistage précoce du cancer du sein. Ce Challenge qui prend la forme d'une course ou marche de 5 ou 10 kilomètres permet de passer un message de santé publique, de pratiquer une activité physique de loisir bénéfique pour la santé et de collecter des dons.

En 2015, cette réflexion était fondée sur un étonnement : pourquoi jusqu'alors le centre hospitalier universitaire de Bordeaux était absent de cette manifestation alors que paradoxalement, ce dernier réalisait des actions pendant Octobre rose sur l'ensemble des sites du CHU ?

Après avoir échangé avec certains collaborateurs, il est devenu manifeste que le **Challenge du Ruban Rose** ne pouvait qu'être qu'une opportunité à proposer à l'ensemble du personnel. La pratique du sport rejoint tout à fait la mission de santé publique portée par le CHU de Bordeaux.

L'objectif initial étant de réaliser une action hors du CHU ensemble, avec les collègues, seul ou en famille : un challenge commun de parcourir 5 km.

L'initiative a donc été présentée à la Directrice du département des ressources humaines en Avril 2015. Elle a été enthousiaste et une équipe dédiée s'est mise en place ayant le champ libre pour l'organisation de cette opération.



Description du projet, actions réalisées et calendrier

ANNEE 2015

Le comité de direction du département RH a été informé du projet. Ainsi l'ensemble des collaborateurs des différents services qui le souhaitent ont pu être impliqué dans l'opération.

Une rencontre avec l'ensemble des professionnels des services du département a eu lieu pour la présentation du projet et la comptabilisation du nombre d'inscriptions potentielles. Chaque participant portait un tee-shirt floqué au nom de l'évènement **Ruban Rose** et un dossard personnalisé « **Ô SEIN DU CHU** ». Cela a permis d'échanger avec l'ensemble des employés et de lever d'éventuels freins autour de l'évènement (la possibilité de marcher ou de courir sans problème, la longueur de la course, la possibilité d'emmenner ses enfants...). Le message principal était de participer « ensemble » à une opération de prévention et de santé publique.

Un brainstorming en comité de direction a eu lieu afin de déterminer le nom de notre groupe, avec différents échanges. Nous souhaitons une appellation projet qui évoque à la fois l'institution et la cause du **Ruban Rose**. Nous avons décidé d'opter, après vote à main levée, pour : « **Ô SEIN DU CHU** », nom qui était cohérent avec les éléments évoqués ci-dessus.



En Mai 2015, la direction de la communication du CHU est informée officiellement du projet pour validation tout en laissant au groupe projet la poursuite du pilotage de cette action. La directrice

de la communication a validé le projet et à proposer de relayer via deux supports d'information : le programme des actions d'Octobre rose : (cf. annexe 1) pour annoncer l'évènement sur Intranet.

Différents échanges avec les organisateurs du **Ruban Rose** ont eu lieu pour :

- Mise au point des inscriptions à l'aide d'un tableau de suivi
- Gestion des chèques
- Gestion des cartes d'identité et déclaration parentale obligatoire pour les mineurs
- Gestion des commandes de t-shirt (taille)

Un tableau de suivi, une fois rempli a permis de comptabiliser le nombre de participants, le montant chiffré des inscriptions, le nombre de tee-shirts par taille à prévoir par les organisateurs pour le CHU et à distribuer par secteur par l'équipe. En 2015 cinquante inscriptions ont été enregistrées Les chèques ont été envoyés par courrier avec accusé de réception.



Un message d'information sur le déroulé de la matinée, a été envoyé le 5 octobre 2015 à l'ensemble des participants :

« Mesdames, Messieurs,

Nous voici bientôt arrivés à la date du Challenge du « Ruban rose » où vous êtes inscrit(e) ; Nous venons vous donner quelques éléments d'informations.

Nous vous rappelons que nous participons à la course du 5km, le dimanche 18 octobre 2015 ; Pour ceux qui ne le sauraient pas encore le comité RH a choisi comme nom de rassemblement : « O SEIN DU CHU » !

Les tee-shirts vous seront distribués nominativement la semaine du 12 octobre au 16 octobre 2015 sur vos sites respectifs afin que tout le monde arrive avec sur place LE JOUR J ; La course débutant à 11H15, je vous propose de se rassembler à 10H45 à la porte CAILLAU, place CAILLAU en face du départ qui est prévu au niveau de la maison éco citoyenne.

Une banderole « O SEIN DU CHU » permettra de nous repérer.

Si vous prenez le tram : Descendre à la station: PORTE DE BOURGOGNE – Ligne A ET C.

Deux groupes sont organisés : « Les coureurs » et « Les marcheurs ».

Amicalement rose. »

Un programme sur les actions d'octobre rose au CHU de Bordeaux a été mis à disposition de l'ensemble du personnel (flyer) (cf. annexe 2).

Quelques jours avant la date du challenge, tous les tee-shirts par taille a été récupéré, au vu de la commande en lien avec le tableau Excel élaboré, ainsi que les dossards nominatifs mentionnant « Ô SEIN DU CHU ».

Après la réception et le tri des dossards et des tee-shirts, la distribution aux participants a été faite, en amont de la course sur chaque site avec pour objectif d'arriver en tenue le jour « J ».

Conclusion : les retours des participants ont été positifs et un nouveau rendez-vous fixé pour le Challenge du Ruban Rose 2016.

ANNEE 2016

Le bouche à oreille ayant fait son effet, il a été décidé d'élargir le cercle des participants à d'autres services du CHU que le département RH. Les services « Obstétrique- Reproduction- Gynécologie » et « Pédiatrique » ont décidé via leur directeur administratif de participer à cet événement toujours avec la bienveillance du service de la communication.

Compte tenu de l'engouement des agents hospitaliers pour participer à ce challenge, sous la bannière du CHU de Bordeaux et l'organisation prenant de l'ampleur nous avons créé un comité d'organisation. 2 proches collaboratrices du département RH : Elisabeth DUBERNET et Nathalie GARIN DARRICAU se sont jointes.



Un soutien institutionnel important et actif a été trouvé auprès de la directrice du pôle mère-enfants : Valérie ASTRUC, du directeur de la clientèle du groupe hospitalier Pellegrin : Thierry THOMAS, de la directrice des soins de l'hôpital pédiatrique : Olivia RUFFAT, et d'un assistant de gestion habitué à l'organisation de ce genre de manifestation : Corinne CHEVALIER.

Il a semblé opportun de disposer d'une tente de la ville de Bordeaux située dans le village du **Ruban Rose** pour accueillir les sportifs du CHU. Le coût de cette prestation était de 2 000€ pour 100 participants (droit de participation inclus). Pour financer cette prestation a été déclenchée une recherche de sponsors au sein de notre institution.

Monsieur Thierry THOMAS, également président de l'association CHU sport, s'est déclaré favorable à l'implication des sections sportives du CHU de Bordeaux, et a proposé une participation financière de l'association à hauteur de 1 440€.

L'objectif a été atteint de doubler le nombre des inscriptions. Les services de la gynécologie et de la pédiatrie ont participé en nombre. Des agents des secteurs de la direction générale, de la direction des achats, de la direction des affaires médicales ont rejoint également **l'équipe « Ô SEIN DU CHU »**. Des membres de l'équipe de direction se sont réunis pour étoffer les rangs. In fine, il y a eu 124 participants en 2016.

La gestion des inscriptions, de la distribution des dossards et tee-shirts a été organisée à l'identique avec l'aide cette fois-ci de nos 2 collaboratrices RH sur l'ensemble du CHU.

La Mutuelle nationale des hospitaliers (MNH) comme sponsor privilégié a équipé chaque participant d'une casquette rose avec le logo du CHU de Bordeaux, des badges, des goodies etc... (jointés ainsi que T. Shirt et dossard et plaquettes de prévention dans l'envoi par colis postal)

Le programme d'octobre rose 2016 a été diffusé sur l'ensemble des établissements de CHU avec rappel de la participation de l'équipe **Ô SEIN DU CHU** pour le challenge du **Ruban Rose** sur les quais de Bordeaux. Les services techniques de l'ingénierie ont créé, pour l'occasion, deux (énormes) rubans roses en résine qui ont été installés sur l'hôpital de Pellegrin, à la tombée de la nuit des illuminations roses éclairaient le bâtiment (cf. annexe 3).

Un courriel a été renvoyé en présentant la nouveauté de l'année :

Mesdames, Messieurs,

Nous voici bientôt arrivés à la date du Challenge du « Ruban rose » et suite à votre inscription au groupe « Ô SEIN DU CHU » ;

Nous venons vous donner quelques éléments d'informations. Nous vous rappelons que nous participons à la course du 6 km, le dimanche 16 octobre 2016 ; Les tee-shirts vous seront distribués nominativement la semaine du 12 octobre au 14 octobre 2016 sur vos sites respectifs afin que tout le monde arrive avec sur place le JOUR J ;

La course débutant à 9H15, nous vous proposons de nous retrouver à partir de 8H15 au Village du Ruban Rose situé au niveau de la maison Eco-citoyenne sur les quais de Bordeaux sous la tente du CHU de Bordeaux.

Si vous prenez le tram : Descendre à la station: PORTE DE BOURGOGNE - > Ligne A ET C.

Amicalement Rose.

Véronique VACEK - Nathalie GARIN-DARRICAU - Elisabeth DUBERNET

Département des ressources humaines



Un deuxième succès pour cette 2^{ème} participation au challenge du **Ruban Rose** (cf. annexe 4 article Sud-ouest Gironde)

L'équipe **Ô SEIN DU CHU** a pu apprécier ce point de rencontre en étant accueillis sous la tente avec un petit déjeuner (café, thé et muffins roses). A l'issue de la course les sportifs et les visiteurs ont pu s'informer sur les activités en termes de prévention et de soins auprès de nos professionnels (médecins, soignants etc.) présents sur notre stand.

Les « + » de cette 2^{ème} édition :

- l'équipe **Ô SEIN DU CHU** est entrée dans la communication institutionnelle autour d'octobre rose
- l'importante communication interne, qui a été faite dans la valorisation de cette initiative, a permis de mobiliser les agents hospitaliers. Un esprit de groupe solidaire a été créé au CHU de Bordeaux autour d'une cause commune, la prévention et le dépistage du cancer du sein.
- articles et photos :
 - dans le journal interne du CHU « Passerelle » (cf. annexe 5).
 - dans le journal interne du département RH « les Echos RH » (cf. annexe 6)
 - diaporama 2015 (cf. annexe 7), 2016 (cf. annexe 8)

ANNEE 2017

Cette année, le comité d'organisation est bien structuré, les candidatures sont lancées. Des référents de services vont nous aider à centraliser les inscriptions sur chaque site de l'établissement.

De nouveaux objectifs ont été définis :

- Proposer une animation sur la matinée au niveau de la tente pour rendre plus active l'opération :
 - Un groupe musical viendra se produire avec un répertoire POP. Cette formation musicale est désireuse de faire découvrir la thérapie par la musique.
 - Des sportifs de haut niveau (rugbymans et hockeyeurs) ont été sollicités pour partager ce moment de convivialité et offrir des selfis à avec nos participants et visiteurs.
 - L'idée d'un **Ruban Rose** en résine a été reprise pour servir de support « souvenir ».
- Se joindre aux professionnels de santé de l'Institut Bergonié, l'Institut constitue avec le CHU de Bordeaux le pôle régional de cancérologie.
- Faire participer des agents retraités du CHU de Bordeaux dans le cadre de l'association CHU SPORT.

Notre équipe continue à prendre de l'ampleur tant par la proposition de nouvelles actions que par l'implication de nouveaux participants.

Le bien-être physique dans une ambiance festive, sans obsession du résultat ou de la performance, c'est l'essence même du Challenge du Ruban Rose



Méthode adoptée : association des différents acteurs, instances...

CHU DE BORDEAUX

CHU SPORTS

SPONSORS

Résultats obtenus et modalités d'évaluation : organisationnel, financier, impact pour les agents et les patients

Organiser : un tel événement génère une importante fédération multidisciplinaire avec le soutien de la direction du CHU de Bordeaux.

Nous avons réuni depuis 3 ans directeurs, praticiens hospitaliers, soignants plus particulièrement dans les secteurs concernés (gynécologie, pédiatrie, oncologie, urgences...), administratifs, techniques et retraités.

L'investissement de chacun (financier, organisationnel, technique, évènementiel) contribue à la réussite de ce Challenge Rose.

Cette manifestation annuelle s'organise et permet la pérennité de l'événement pour le CHU de Bordeaux.

Ce moment de convivialité annuel crée du lien social inter métier au sein d'une entité de 14 500 employés sans oublier le message national de prévention de santé publique.

Nous sommes passés de 55 à 128 inscriptions entre 2015 et 2016. Le nombre de candidature est en augmentation pour 2017.

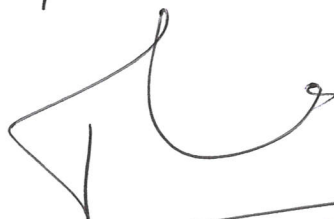
Financier : grâce à la cotisation de 15 euros, nous pouvons à la fois de financer l'équipe des coureurs (tee-shirt + dossard) et faire un don au Comité féminin de Gironde.

Exemple en 2015, ces dons ont permis à l'Institut Bergonié de financer: Le Rarecells, qui est un système analyseur de cellules tumorales qui circulent dans le sang.

Vecteur de de communication auprès des patients et de leur famille par la présence de professionnels et de supports d'information sous l'entité du CHU de Bordeaux

Date et signature du Chef d'établissement

27 juillet 2017



Edouard DOUHERET
Directeur adjoint
département RH - CHU de Bordeaux
12 rue Dubernat
33404 TALENCE

PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE SYNTHETIQUE

(publiée sur internet)

Etablissement :

| | |
|--------------------------|--|
| Nom de l'établissement : | CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE BORDEAUX |
| Service : | DEPARTEMENT DES RESSOURCES HUMAINES |
| Adresse : | 12 RUE DUBERNAT |
| Code postal : | 33410 |
| Ville : | TALENCE |

Domaine(s)

RESSOURCES HUMAINES : DEMARCHE INSTITUTIONNELLE DE COHESION SOCIALE
ET PREVENTION DE LA SANTE

Titre

**ORGANISATION DE L'EVENEMENT : CHALLENGE DU RUBAN ROSE :
« Ô SEIN DU CHU »**

Résumé (maximum 10 lignes) :

Depuis 13 ans, la manifestation du challenge du Ruban Rose est organisée sur les quais de Bordeaux dans la cadre d'Octobre Rose par le Comité féminin de Gironde de dépistage et de prévention contre le cancer. Cette course consiste à marcher ou courir les distances de 6 ou 10 km. En 2015, le Département des Ressources Humaines du Centre hospitalier universitaire de Bordeaux décide de s'unir à cet événement. L'objectif est de participer ensemble à cette manifestation de prévention de santé publique, le deuxième dimanche d'Octobre. La communication interne du CHU a permis de faire évoluer le périmètre des participants à l'intérieur de notre institution. Un point de rencontre a notamment permis en 2016 de proposer un moment de convivialité : Petit-déjeuner, musique, photos de groupe, présence de Miss Aquitaine, etc...

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.

