

## PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

### FICHE DETAILLEE

(3 pages maximum)

#### **Etablissement :**

Nom de l'établissement : CHU de La Réunion  
Service : EHPAD de Saint-Louis et EHPAD de Saint-Joseph  
Adresse : Avenue Président Mitterrand – BP 350  
Code postal : 97448  
Ville : SAINT-PIERRE Cedex  
Personne référente : BEGUIN Martine  
Fonction : Directrice adjointe  
Tél. : 02 62 35 95 55  
E-mail : Direction.ghsr@chu-reunion.fr

#### **Domaine(s) (cochez 1 ou plusieurs domaines) :**

- Communication interne
- Conditions de travail et santé au travail
- Coopérations entre établissements
- Coopération entre professionnels
- Dialogue social
- Formation et développement des compétences
- Gestion RH / Contrôle de gestion
- GPEC
- Management
- Organisation du travail
- Politique sociale
- Qualité de vie au travail
- Autre (préciser): Valorisation des métiers du Grand Age .....

#### **Personnel concerné :**

- PM     PNM     Ensemble du personnel



## Titre

« Ensemb' alon donn' la main pour le bien-être de nos aînés »  
Coup de projecteur sur nos valeurs !

## Contexte et objectifs

« Ensemb' alon donn' la main pour le bien-être de nos aînés »

Telle est la devise choisie par les professionnels des deux EHPAD du CHU de La Réunion pour symboliser leur engagement auprès des résidents qu'ils accompagnent. Cette devise, c'est l'histoire de deux EHPAD (EHPAD de Saint-Joseph et EHPAD de Saint-Louis) qui décident de se rapprocher et de s'unir pour être plus pertinents et plus efficaces dans leurs pratiques.

Mieux se connaître et s'écouter est en effet une étape incontournable avant de s'investir dans des projets communs.

L'aventure débute par une formation-action axée sur la cohésion d'équipe qui donne naissance à une devise partagée et fait émerger trois valeurs fondamentales: l'Humanité, la Solidarité, la Responsabilité.

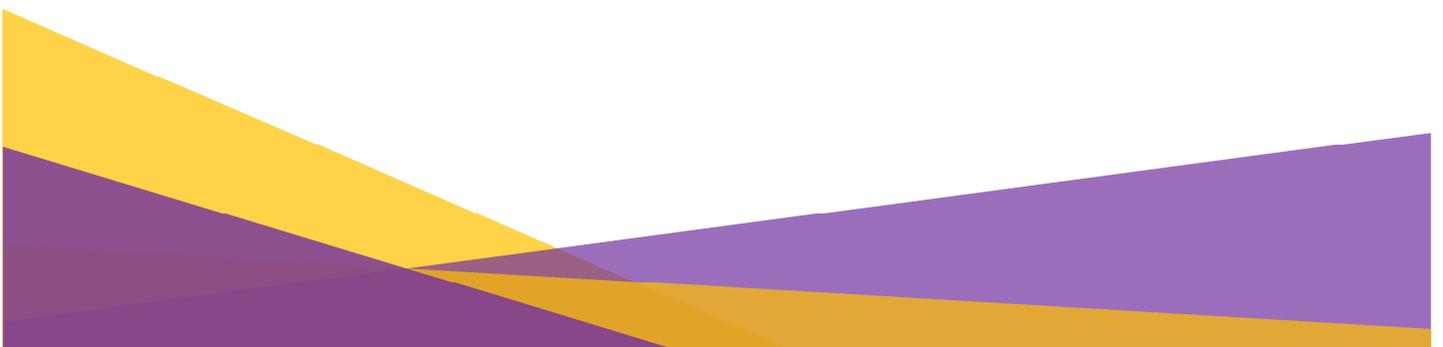
Elle se poursuit par une démarche participative mobilisant les professionnels des EHPAD, les résidents et leurs familles, les intervenants extérieurs et les représentants des Tutelles, en vue de construire le projet d'établissement partagé 2017/2021.

Point d'orgue de cette aventure humaine, joyeuse et constructive, la réalisation d'un **film institutionnel** écrit par les professionnels, qui parle de leur métier et des valeurs qu'ils partagent avec leurs pairs dans l'accomplissement de leurs missions.

>> Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/cPEerWP6N6A> <<

## Objectifs

- valoriser les métiers du grand âge et le travail des deux équipes auprès des résidents,
- redynamiser un collectif de travail par des valeurs communes,
- sceller le rapprochement des deux EHPAD,
- diffuser une image positive et bienveillante de l'accompagnement des personnes âgées en EHPAD,
- capitaliser sur une action réussie qui donne confiance aux équipes dans leurs capacités à mener à bien un projet institutionnel au long court,
- donner une illustration concrète à des concepts clés de l'accompagnement,
- faire partager un outil de communication vivant et accessible à tous : vidéo courte sous-titrée.



## Description du projet, actions réalisées et calendrier

Réalisation d'un court-métrage institutionnel sur les valeurs fondatrices des EHPAD du CHU de La Réunion

- **Décembre 2016** : début de la formation-action et genèse du projet : un film témoin de l'élan de mobilisation des équipes
- **Janvier 2017** : formalisation des objectifs et des messages-clés du film
- **Janvier – Février 2017** : étude de faisabilité du projet et mobilisation des ressources techniques pour le tournage
- **Début Février 2017** : communication auprès des équipes sur le projet du film et ses conditions de réalisation
- **22 février 2017** : tournage de la scène finale du film
- **Mars 2017**: \* appel à contribution auprès des équipes pour l'écriture des paroles de professionnels et le choix des scènes d'illustrations au sein des établissements
  - \* communication auprès des résidents et des familles sur le projet
- **Avril 2017** : Journée de tournage au sein des deux structures : 12 avril matin (EHPAD de Saint-Joseph), après-midi (EHPAD de Saint-Louis)
- **Mai 2017** : Montage du film
- **Juin 2017**: Mise en œuvre du plan de communication interne et externe : cartons d'invitations individuels à destination des professionnels, Conseils de la Vie Sociale, Comité de Pilotage du projet des EHPAD, instances du CHU...

### Illustrations :

**Décembre 2016** : Formation-action « Mieux communiquer pour mieux accompagner » :



**Avril 2017** : Journée de tournage au sein des deux structures



### **Méthode adoptée : association des différents acteurs, instances...**

- Démarche participative : association de tous les corps de métiers des deux EHPAD, participation des résidents
- ↳ Méthodes de participation diversifiées : coupons réponses, boîte à idées, rencontres flash, brainstorming
- ↳ Vigilance sur la représentativité de chaque EHPAD (nombre de séquences, professionnels figurant dans le film)
- ↳ Vigilance sur les droits d'utilisation de l'image (résidents et professionnels)
- Cohérence avec la temporalité de la démarche projet des EHPAD 2017/2021 : livraison du film à l'issue des 10 groupes de travail pour une présentation en COPIL Projet des EHPAD (21 juin 2017)
- Respect des contraintes d'organisation du travail : plannings optimisés pour le tournage
- Respect des contraintes budgétaires (absence de budget dédié) : caméramans bénévoles, monteur bénévole, prêt de matériel, mutualisation des moyens humains auprès d'autres directions du CHU, négociation de l'utilisation gracieuse de la bande son du film avec l'artiste
- Préparation et mise en confiance des professionnels intervenant dans le film
- Réflexion en amont sur les cibles et les supports de diffusion du clip-vidéo en lien avec le service de communication du CHU
- Vigilance sur la réalisation d'un support accessible à tous : sous-titrage pour public malentendant

En filigrane de la démarche, une cohérence avec les valeurs socles : Solidarité (au sein des équipes, grâce à la participation des bénévoles), Humanité (respect et bienveillance auprès des résidents et de tous les intervenants du projet), Responsabilité (rigueur dans la méthode, respect du calendrier et du budget fixé)

### **Résultats obtenus et modalités d'évaluation : organisationnel, financier, impact pour les agents et les patients**

Modalités d'évaluation : suivi des plannings, suivi des dépenses, mobilisation des équipes (67 % des professionnels participant à la démarche), satisfaction des professionnels, retours des résidents et des familles, appréciations des partenaires destinataires de la vidéo

Résultats obtenus :

- Un support de communication de qualité qui répond au cahier des charges initial : format, durée, contenu, messages clés
- Des professionnels fiers d'un outil de communication qui véhicule le dynamisme des équipes, leur solidarité, leur professionnalisme et leur humanité.
- Une appropriation de la méthode d'élaboration du film par les professionnels
- Une cohésion d'équipe renforcée par une identité visuelle commune
- Du plaisir à réaliser un projet ensemble
- Des opportunités: d'autres services intéressés par la démarche et des partenaires institutionnels favorables à une diffusion élargie du support afin de mieux faire connaître les métiers du grand âge.

## PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

### **FICHE SYNTHETIQUE**

(publiée sur internet)

#### **Etablissement :**

Nom de l'établissement : CHU de La Réunion

Service : EHPAD de Saint-Louis et EHPAD de Saint-Joseph

Adresse : Avenue Président Mitterrand – BP 350

Code postal : 97448

Ville : SAINT-PIERRE Cedex

#### **Domaine(s)**

Coopération entre professionnels, Qualité de vie au travail, Valorisation des métiers du Grand Aae

#### **Titre**

« Ensemb' alon don' la main pour le bien-être de nos aînés »  
Coup de projecteur sur nos valeurs !

#### **Résumé (maximum 10 lignes) :**

C'est l'histoire de 2 EHPAD qui s'unissent pour construire leur 1er projet d'établissement partagé pour les 5 prochaines années et choisissent 3 valeurs emblématiques - la Solidarité, l'Humanité et la Responsabilité – comme tremplin de leur action. L'aventure se poursuit par une démarche participative mobilisant les équipes des EHPAD, les résidents et leurs familles, les intervenants extérieurs et les représentants des Tutelles, en vue d'écrire la feuille de route 2017/2021.

Point d'orgue de cette démarche humaine, joyeuse et productive, la réalisation d'un film institutionnel écrit par les professionnels, qui parle de leur métier et des valeurs qu'ils partagent avec leurs pairs.

Un regard vrai et bienveillant sur l'accompagnement des personnes âgées. Un film aux couleurs « péi » qui offre un témoignage sur l'engagement de professionnels convaincus et motivés.

>> Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/cPEerWP6N6A> <<

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.

