

**APPEL A CANDIDATURE**  
**4<sup>ème</sup> Edition «Trophée Culture & Hôpital / FHF »**

La FHF et Culture & Hôpital ont créé **Le Trophée Culture & Hôpital / FHF** avec les partenaires de la *Semaine du Chant et de la Musique - Chantons à tout âge*.

Ce Trophée vise à reconnaître l'engagement des établissements dans les pratiques artistiques et culturelles, en valorisant les réalisations les plus innovantes.

Il s'adresse aux établissements sanitaires et médico-sociaux. Elle porte sur les pratiques artistiques des Arts vivants : Chant, Musique, Danse, Théâtre, Conte, Lecture etc.

### **MODALITES DE PARTICIPATION**

**Les candidatures doivent répondre au moins à l'un des 3 critères suivants :**

1. Projet artistique réalisé avec les formations et compagnies culturelles et artistiques (création, qualité, originalité...)
2. Implication des équipes des établissements avec les patients et les résidents dans le projet culturel
3. Partenariat avec les établissements voisins et/ou les structures culturelles

**Le dossier de candidature devra comporter :**

- La fiche établissement (annexe 1)
- La fiche projet (annexe 2)
- Un synopsis descriptif du projet (suffisamment détaillé) avec photos
- Les éventuels prolongements prévus pour l'avenir, ainsi que les évaluations du projet si elles ont été faites

**Critère Optionnel :**

- Selon le projet une bande sonore ou vidéo format compressé (envoi par mail et par courrier)

### **MODALITES D'INSCRIPTION**

**Adresser les dossiers de candidature AVANT LE 15 AVRIL 2016 :**

- **Par courrier (EN DEUX EXEMPLAIRES)** à l'adresse suivante :  
Culture & Hôpital  
Trophée Culture & Hôpital / FHF 2015  
21, rue Raymond Losserand 75014 Paris
- **ET Par mail** : [chantons@culturehopital.org](mailto:chantons@culturehopital.org)

### **JURY ET REMISE DU TROPHEE**

**Le jury sera composé des lauréats du 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> Trophée, des représentants de la FHF et des partenaires**

La remise du Trophée se fera lors des *Paris Healthcare Week* sur le stand de la FHF et dans le cadre de la *Semaine du Chant et de la Musique* dans les établissements, *Chantons à tout âge*,

- **Désignation du lauréat**

Le jury décernera le Trophée à un seul candidat.

Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> prix retenus se verront décerner un diplôme

### **Les partenaires**

A cœur Joie, Agevillage.com, Après-Midi Chantants (AMC), Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP), Association des Directeurs d'Hôpital (ADH), Association des Directeurs au service des Personnes âgées (AD-PA), Conseil Régional d'Ile de France, le FAR Agence musicale régionale de Basse Normandie, Fédération Nationale des Associations de Directeurs d'Etablissements et services pour Personnes Agées (FNADEPA), Fédération Hospitalière de France (FHF), le Groupement des Animateurs en Gériatrie (GAG), Humanis, Mairie de Paris, Ministère des Affaires Sociales et de la Santé, Ministère de la Culture et de la Communication, les petits frères de Pauvres, Pétrarque Animagine... Ainsi que de nombreuses institutions et associations dans toute la France.

## **Fiche Etablissement présentant le projet**

- Nom de l'établissement
- Type d'établissement (EHPAD, hôpital, foyer etc.)
- Adresse Postale
- Nom du Directeur
- Mail du directeur
- Nom du responsable culturel ou porteur du projet (précisant sa fonction au sein de l'établissement)
- Mail du responsable

## **Détails concernant l'établissement**

- Nombre lit / ou capacité accueil
- Type public accueilli
- Structure privée ou publique

# Fiche description du projet

- Dénomination
  - Lieu(x) où se déroulera le projet
  - Services concernés
  - Publics ciblés (patients, personnels, population extérieure etc.), merci de préciser le nombre
  - Objectifs poursuivis
  - Evaluations prévues du projet
  - Retroplanning, calendrier de réalisation (précisant la durée et la fréquence des interventions)
- 

## Partenaires

Structures culturelles extérieures (préciser les coordonnées, noms et qualité du responsable du projet dans chaque structure)

Type de partenariats autres mis en place

---

## Communication

Outils de communication internet et externe utilisés