



DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2014

Contacts presse HopitalExpo Méditerranée

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat

+33 (0)4 78 91 06 07

mathilde@agencegeraldinemusnier.com

Isabelle Larçon

+33 (0)4 78 91 19 75

isabelle@agencegeraldinemusnier.com

PG Promotion – UBM

Coralie Bouillot

Responsable communication

+33 (0)1 73 28 72 28

coralie.bouillot@orange.fr

Fédération hospitalière de France

Camille Trocherie

+33 (0)1 44 06 85 21

c.trocherie@fhf.fr

SOMMAIRE

| | |
|--|-------|
| HopitalExpo Méditerranée : nouveau rendez-vous d'affaires et de coopération hospitalière du bassin méditerranéen | p. 3 |
| L'excellence du système hospitalier français à l'international | p. 5 |
| Les principaux rendez-vous du salon | p. 8 |
| Marseille capitale de la santé pendant HopitalExpo Méditerranée | p. 15 |
| Les partenaires..... | p. 16 |
| Informations pratiques | p. 20 |

HopitalExpo Méditerranée :

nouveau rendez-vous d'affaires et de coopération hospitalière du bassin méditerranéen

3 et 4 décembre 2014 – Marseille – Parc Chanot

Sous le Haut patronage du Ministre des Affaires étrangères et du Développement International, Laurent Fabius, et de la Ministre des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes, Marisol Touraine

HopitalExpo Méditerranée est le nouveau rendez-vous annuel des **professionnels de la santé français, de leurs partenaires industriels avec les acteurs de la santé des pays du bassin méditerranéen et d'Afrique subsaharienne francophone**. Pendant deux jours, plus d'un millier de visiteurs attendus pourront découvrir les produits, équipements et services proposés par une centaine d'exposants. En parallèle, les visiteurs pourront participer au **cycle de conférences internationales et aux ateliers d'experts** afin d'échanger et de nouer des liens propices à la construction de futurs partenariats.

Un événement pour promouvoir et partager l'excellence du système de santé français

Viellissement de la population, évolution des modes de vie, développement de l'accès aux soins ... Les changements structurels de ces cinquante dernières années ont fait de la santé **un élément stratégique du développement économique de nos sociétés**. Pour répondre à ces évolutions et favoriser l'accès universel à des traitements de qualité, le savoir-faire français en matière de santé s'est renforcé pour **devenir l'un des systèmes de santé les plus performants au monde**.

Fort de 1200 entreprises, le secteur de la santé en France cumule **un chiffre d'affaires de 70Md€**. Avec un effet positif de 6Md€ sur la balance commerciale, ces entreprises apportent une véritable reconnaissance industrielle de la France à l'international et à l'export.

Portée par cette image positive, l'expertise médicale, managériale et technologique française est recherchée par ses voisins du bassin méditerranéen pour les accompagner dans l'amélioration de leur système de santé. **Face à cette demande grandissante s'est imposée la nécessité de valoriser ce savoir-faire au sein d'un événement : HopitalExpo Méditerranée.**

HopitalExpo Méditerranée propose pour la première fois un rendez-vous d'affaires permettant la rencontre entre les décideurs du système hospitalier français, les architectes et constructeurs hospitaliers, les fournisseurs français d'équipements et de solutions au service du secteur, et les acteurs des systèmes hospitaliers des pays du bassin méditerranéen (Europe du Sud et Orientale, Maghreb, Moyen-Orient).

Cet événement vise à **privilégier l'échange de compétences, de retours sur expérience, de développement de projets hospitaliers. La création d'une communauté hospitalière (médecins, managers, ingénieurs, soignants...) est l'un des objectifs majeurs de cette manifestation.**

Accompagnement et formation aux nouveaux métiers de la santé liés à l'innovation, modernisation des infrastructures hospitalières, nouveaux projets hospitaliers ... En réponse à l'évolution des pratiques et à de nouveaux défis sanitaires et médico-sociaux, HopitalExpo Méditerranée va, pendant deux jours, chercher à **fédérer les différents acteurs hospitaliers des pays méditerranéens.**

L'excellence du système hospitalier français à l'international

Les pays émergents connaissent depuis quelques années un **boom économique** qui leur permet désormais de développer leur système de santé. Ils souhaitent pour cela **s'appuyer sur l'expertise de nouveaux partenaires**, notamment technologique, médicale et managériale.

Ces pays se tournent de plus en plus vers la France, reconnue pour son savoir-faire, et avec laquelle se sont établis de longue date de **solides coopérations**.

L'expertise de la France se distingue principalement grâce à ses compétences en :

- architecture et construction hospitalière ;
- formation à la médecine et gestion des hôpitaux ;
- gestion des risques, de la qualité et de la sécurité des soins ;
- développement de systèmes d'information médicale ;
- mise en place d'agences de contrôle, de veille sanitaire etc...

Des compétences recherchées

Focus sur quelques exemples de coopération internationale

- Le CHU d'Amiens a noué des coopérations avec des hôpitaux chinois du Nord-Ouest et du Centre Nord engagés dans un processus de réforme : celles-ci se traduisent par des échanges de bonnes pratiques entre les deux pays en matière de gestion hospitalière, d'organisation des soins et de savoir-faire médicaux, par l'organisation de formations croisées, de conférences et d'accueils de stagiaires...
Le CHU d'Amiens a également fait bénéficier le pays de son expérience en architecture hospitalière : cinq hôpitaux chinois ont décidé de recourir à des cabinets d'architectes français spécialisés dans la conception d'hôpitaux.
- L'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, en partenariat avec Bouygues Bâtiment International et Vamed Engineering (entreprise autrichienne expérimentée dans l'équipement et la gestion d'hôpitaux à l'international), va livrer à la ville d'Ali Mendjeli, près de Constantine (Algérie), un CHU de 500 lits clé en main, dont la construction doit démarrer en 2015. Fruit d'un appel d'offres du gouvernement algérien, l'AP – HP s'est engagée à en assurer la gestion pendant cinq ans, tout en apportant son expertise sur l'organisation des soins : définition d'un projet médical, l'instauration d'une gouvernance hospitalière par pôles, la démarche qualité et de sécurité des soins et la formation médicale et paramédicale.

- Lors des Jeux Olympiques de 2008, la Chine s'est rapprochée de la France afin de créer à Pékin un centre de formation franco-chinois à la médecine d'urgence et de catastrophe. Ce projet, dont l'AP-HP est partie prenante, et cofinancé par le bureau de santé à Pékin, l'ambassade de France en Chine et le groupe TOTAL, s'est pérennisé et a essaimé vers d'autres villes.

L'AP-HP devrait par ailleurs prendre prochainement part à un projet de structure de rééducation cardiaque en Chine. Elle en définirait le projet médical de l'établissement, la programmation de soins, l'équipement à acquérir, et poursuivre ce projet dans le temps.

L'Agence Française de Développement (AFD), un acteur majeur de la coopération internationale en santé et financeur de projets hospitaliers

En 2009, la santé a été confirmée comme l'un des cinq secteurs prioritaires d'intervention par le Comité interministériel pour la coopération internationale et le développement (CICID). Dans ce cadre, les **partenariats hospitaliers constituent un instrument essentiel de coopération pour le développement des hôpitaux dans les pays du Sud.**

Suite au transfert, en 2009, de la compétence relative au financement des partenariats hospitaliers du ministère des affaires étrangères et européennes (MAEE) à l'AFD, celle-ci s'est alliée à la Fédération hospitalière de France en 2012 pour développer le projet « réseaux et partenariats hospitaliers ».

L'objectif de ce projet est de financer cinq partenariats par an pendant quatre ans entre des hôpitaux français et des établissements hospitaliers publics ou privés étrangers, d'organiser des journées d'échanges sur la coopération hospitalière en mobilisant l'expertise française et d'appuyer les associations de coopération hospitalière existantes et les réseaux en cours de création.

Le projet a déjà permis de soutenir plusieurs partenariats, dont par exemple le Centre hospitalier du Puy-en-Velay et celui de Dédougou au Burkina Faso ou l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris - Ambroise Paré et Institut national de gérontologie au Vietnam.

Valorisation de l'expertise française : la création de l'AFETI, un nouvel opérateur pour répondre aux appels d'offres internationaux

Dans le cadre international, les projets du secteur de santé hospitalière répondent à des accords commerciaux et de coopérations. Les financements sont parfois soutenus par les gouvernements, des organismes financiers publics et privés ou des agences de développement. Or, la valorisation de l'expertise française passe par sa capacité à répondre à des appels d'offres internationaux ou à des demandes de gré à gré.

C'est pourquoi, à compter du 1^{er} janvier 2015, **les organismes de coopération internationale en santé et protection sociale seront fusionnés au sein de l'Agence française d'expertise technique internationale (AFETI)**, dont la création a été adoptée en juin dernier par la loi relative à la politique de développement et de solidarité internationale.

Au sein de ce nouvel opérateur, le GIP ESTHER, le GIP SPSI (Santé protection sociale à l'international) et l'ADECRI (Association d'assistance technique internationale créée par les caisses de sécurité sociale française) rejoindront France Expertise Internationale, l'Adetef (Association d'assistance technique internationale) et le GIP Inter (ministère du travail).

L'AFETI devra contribuer au **développement de l'expertise technique internationale et à la maîtrise d'œuvre de projets de coopération sur financements bilatéraux et multilatéraux**. Elle devra inscrire son action dans le cadre de la politique extérieure de coopération au développement, d'influence et de diplomatie économique de la France.

Les principaux rendez-vous du salon

UNE CENTAINE D'EXPOSANTS

Les principaux secteurs représentés parmi une centaine d'exposants :

- administration et gestion des établissements : Cerner, ICADE, Vinci, Bouygues...
- architecture, construction : Mediprojets, Eiffage, Chabanne...
- environnement : Dalkia Veolia...
- biotechnologies, plateau technique : Biolume, Janssen...
- équipements : Medical process, Gerflor, A2i...
- gestion du risque, assurance : Beah, GMF Assurances...
- logistique : DS Automotion SARL...
- systèmes d'information et nouvelles technologies : Medasys, H4D...

UN PROGRAMME DE CONFERENCES ARTICULE SUR TROIS THEMES

Trois grandes thématiques

- Les besoins actuels en santé dans les pays du bassin méditerranéen
- L'impact des innovations et des nouvelles technologies en santé : quelle politique de transfert ?
- Les financements : le rôle des Etats, des bailleurs, des fondations et des fonds d'investissements.

SESSION PLENIERE 1

SYSTEMES DE SANTÉ ET NOUVEAUX BESOINS DANS LES PAYS DU BASSIN MÉDITERRANÉEN

Table ronde 1 : Nouveaux enjeux – Nouveaux besoins en santé

Les pays du bassin méditerranéen et leurs régions limitrophes sont directement concernés par les transitions démographiques et épidémiologiques. Ces évolutions profondes et leur impact socio-économique imposent une adaptation rapide des systèmes de santé et de l'offre de soins. À titre d'exemples, les stratégies de nouvelles prises en charge de la santé de la mère et de l'enfant, des maladies chroniques et des pathologies liées au vieillissement seront au cœur du débat. La table ronde permettra un premier partage d'expériences pour une meilleure définition des nouveaux besoins sanitaires et médico-sociaux dans les pays du bassin méditerranéen.

Walid AMMAR - Directeur général de la santé du Liban

Alaoui BELGHITI - Secrétaire général du ministère de la Santé du Maroc

Ahmed MAHERZI - Doyen de la faculté de médecine de Tunis

Jean-Paul MOATTI - Directeur de l'UMR 912 SESSTIM (Sciences économiques et sociales de la santé et traitement de l'information médicale)

Benoît TAMALET - Service de coopération et d'action culturelle de l'ambassade de France en Arabie saoudite

GRAND TEMOIN :

Fattallah SIJILMASSI - Directeur général de l'Union Pour la Méditerranée, Barcelone

Table ronde 2 : Systèmes de santé, hôpital et développement de l'offre de soins dans les pays de la méditerranée

Acteur central de l'offre de soins dans les pays du bassin méditerranéen, l'hôpital accompagne souvent les orientations de santé publique des gouvernements, en lien avec son environnement et avec les autres acteurs de santé. Accès universel aux soins, lutte contre les déserts médicaux, réseaux locorégionaux, progrès techniques et nouveaux besoins sont autant de défis auxquels les systèmes de santé sont confrontés. Plusieurs acteurs méditerranéens développent déjà des partenariats avec la France pour compléter et moderniser leur offre de soins.

Khaldoun BARDI - Directeur du projet d'hôpital méditerranéen de Tunis

Jean DEBEAUPUIS - Directeur de la DGOS ministère de la santé

Alexander EGGERMONT - Directeur général de l'institut Gustave Roussy

Martin HIRSCH - Directeur général de l'AP-HP

Abdelahk SAIHI – Secrétaire général, ministère de la Santé de l'Algérie

SESSION PLENIERE 2

TRANSFERT, FORMATION ET RESEAUX DE SANTE

Table ronde 3 : Stratégies hospitalières et conduite du changement dans les pays du bassin méditerranéen

Session organisée sous l'égide de la Fédération Internationale des Hôpitaux (FIH)

L'OMS préconise de placer les personnes au cœur d'une santé mieux intégrée. Les services de santé sont confrontés à des défis systémiques majeurs. La stratégie des établissements hospitaliers et le renforcement de leurs collaborations en Méditerranée devraient favoriser l'accélération des changements afin de mieux répondre aux besoins de santé prioritaires des populations.

Hedi ACHOURI - Directeur général des hôpitaux honoraire, ministère de la Santé, Tunisie

Eric DE ROODENBEK - Directeur de la Fédération internationale des hôpitaux

Jaume DURAN NAVARRO - Directeur médical de l'Hospital de Mollet, Barcelone

Nuria TORO - Conseillère stratégique auprès de l'OMS, Genève, Suisse

Table ronde 4 : L'impact des innovations et des nouvelles technologies en santé : quelle politique de transfert et de formation ?

L'harmonisation des formations universitaires, la mobilité des professionnels de santé et l'assistance technique constituent le socle des partenariats hospitaliers et universitaires internationaux. L'appropriation des progrès médicaux, l'appui à la mise en place de nouvelles organisations, les formations aux nouveaux métiers de la santé reposent sur autant d'innovations techniques et organisationnelles. Un accompagnement dans la conduite du changement et le déploiement de nouveaux outils pédagogiques sont indispensables pour la réussite de ces transformations.

Stéphane ATTALI - Directeur de l'Ecole Supérieure des Affaires (ESA), Beyrouth

Yvon BERLAND - Président de l'université Aix-Marseille

Laurent CHAMBAUD - Directeur général de l'EHESP

Corine GRENIER - KEDGE Business School, Marseille

Hervé SABOURIN - Directeur du bureau Moyen Orient de l'Agence universitaire de la francophonie

Table ronde 5 : Le développement des réseaux de santé en méditerranée

La Méditerranée est naturellement et traditionnellement au cœur de multiples échanges et de partages d'expériences médicales, managériales, scientifiques et universitaires. De nombreux réseaux se sont construits et développés, soit sur la base de relations historiques, personnelles, soit autour de spécialités et/ou de disciplines médicales. L'organisation en réseaux de ces échanges, avec l'utilisation des nouvelles technologies et des progrès scientifiques, doit être favorisée. Elle permettra de pérenniser à l'avenir les transferts de connaissances, de compétences et la constitution d'une communauté médicale, scientifique et managériale dans les différents pays du bassin méditerranéen. La présentation d'un nouveau réseau méditerranéen prolongera cette table ronde dans la perspective de constituer une communauté hospitalière méditerranéenne.

Rachid BEKALLI - Directeur de la fondation Lalla Salma, Maroc

Mohammed Saïd BELKADI - Président du RESHAOC

Pierre BEY - Directeur médical, Institut Curie, Paris

Fabrice BRUNET - DG du Réseau mère-enfant de la francophonie, CHU Sainte-Justine, Montréal

Larbi LAMRI - Membre fondateur du réseau d'économie et système de santé du Maghreb

SESSION PLENIERE 3

VALORISATION ECONOMIQUE ET EXPORTATION DE L'EXPERTISE FRANÇAISE DANS LE BASSIN MEDITERRANEEN

Table ronde 6 : Commerce extérieur et diplomatie économique et sanitaire : quelle place pour la santé française ?

Le secteur de la santé est de plus en plus valorisé comme un élément stratégique du développement économique. L'offre de la France auprès de ses partenaires internationaux est en mesure d'apporter concrètement des solutions dans plusieurs secteurs d'activités, créateurs d'emplois et de valeurs de part et d'autre de la Méditerranée (infrastructures hospitalières, systèmes d'information, équipements et dispositifs médicaux, programmes de recherche, etc.) avec une garantie d'un très haut niveau de qualité et de compétences.

Jean-Christophe DONNELIER - Délégué interministériel, préfigurateur de l'Agence Française de l'Expertise Technique Internationale

Jean-François GENDRON - Président des Chambres de Commerce internationales

Muriel PENICAUD - Directrice générale, UBI France

Emilie ROYERE - Directrice générale, Eurobiomed

David SOURDIVE - Co-fondateur et Vice-Président de Collectis, animateur du cluster « Mieux se soigner »

Table ronde 7 : Le rôle des bailleurs internationaux en matière de financement de projets hospitaliers en méditerranée

Les bailleurs internationaux, par la qualité de leur expertise et leur «force» financière, sont des acteurs incontournables du développement de projets hospitaliers dans les pays du bassin méditerranéen. Les établissements de santé français sont riches d'une grande variété de savoir-faire développés dans le cadre de leurs missions. Il convient de mettre en avant leurs atouts et la qualité de leurs activités de recherche, de formation et d'innovation avec, pour objectif, de contribuer au développement social, économique et sanitaire des pays du pourtour méditerranéen.

Enis BARIS - Directeur de la division santé pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, Banque Mondiale, Washington

Philippe DE FONTAINE-VIVE (ou son représentant) - Banque européenne d'investissement

Fattallah OUALALOU - Economiste et maire de Rabat et président du Réseau pour le développement économique local en Afrique (LEDNA), ancien ministre des Finances.

Anne PAUGAM (ou son représentant) – Directrice générale, AFD

Agnès SOUCAT - Directrice du Développement Humain (HD) à la Banque africaine de développement (BAD)

Conclusion des tables rondes : Rôle et place des fédérations de l'hospitalisation française à l'international

Coopérations, valorisations du savoir-faire et développement économique dans le champ de la santé et des hôpitaux en Méditerranée sont au programme de cette table ronde finale en présence des présidents des fédérations hospitalières françaises publique et privées et en partenariat avec les représentants des délégations étrangères.

Frédéric VALLETOUX - Président de la FHF

Antoine DUBOUT - Président de la Fehap

Lamine GHARBI - Président de la FHP

Josy REIFFERS - Président d'Unicancer

LE VILLAGE DE L'INNOVATION ET LES BUSINESS MEETING SANTE

Partenaires d'HopitalExpo Méditerranée, l'INTERPRO SANTE, la CCI MARSEILLE PROVENCE et le pôle EUROBIOMED organisent deux événements afin de valoriser et renforcer la dynamique d'innovation du tissu industriel de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : le Village de l'innovation et les Business Meeting Santé.



Le Village de l'innovation

Le Village de l'innovation s'installera au cœur d'HopitalExpo Méditerranée pendant 2 jours. Dans un espace dédié, les participants du salon pourront découvrir **les innovations de 10 entreprises « pépites » de la région PACA.**

Les objectifs :

- Valoriser la richesse de la région en matière d'innovation santé
- Accompagner la dynamique d'innovation des entreprises du territoire en présentant un échantillon représentatif de 10 PME développant des innovations pour le secteur de la santé, dans des domaines variés.

Parmi les 10 entreprises sélectionnées : IDMed, Graftys, Median, Médi-Handtrace, Provepharm, Safe Technologies, SQLab ...

Business Meeting Santé

L'événement Business Meeting Santé propose des rendez-vous d'affaires B2B, organisés en amont et qualifiés, entre acheteurs et entreprises de la région PACA proposant des produits ou des services innovants pour le secteur de la santé.

Une triple ambition :

- Permettre aux TPE/PME de la région PACA de développer leur business
- Valoriser l'offre régionale des TPE/PME dans le secteur de la santé
- Rapprocher les acheteurs hospitaliers du tissu industriel local et en particulier des TPE/PME innovantes

Les objectifs pour cette première édition :

- 30 acheteurs et 70 entreprises
- Plus de 350 rendez-vous business ciblés
- Faire de Business Meeting Santé le rendez-vous annuel du business de la santé en région

4 thématiques sont privilégiées pour cette première édition :

- Dispositifs médicaux : diagnostic médical, dispositifs implantables, imagerie...
- E-santé : télésurveillance, télédétection, suivi médical...
- Biotechnologies à applications thérapeutiques et produits pharmaceutiques...
- Achats généraux : bâtiment (génie climatique, maintenance, traitement des effluents, gestion de la qualité de l'air et des odeurs), fournitures, services (informatique, nettoyages de locaux, formation...)

Les acheteurs : centrales d'achats, groupements d'acheteurs, établissements publics, privés, associatifs, médico-social, handicap, EHPAD ...

LE VILLAGE DE L'HOSPITALISATION

Retrouvez les fédérations hospitalières françaises publiques et privées rassemblées au sein d'un espace d'exposition et de réception : le village de l'hospitalisation. Une occasion de rencontrer sur un même événement les acteurs de l'hospitalisation française, de découvrir et d'échanger sur leurs rôles et leurs coopérations en Méditerranée.



Marseille capitale de la santé pendant HopitalExpo Méditerranée

Trois événements se tiennent parallèlement à HopitalExpo Méditerranée :

A/ LES ASSISES NATIONALES HOSPITALO-UNIVERSITAIRES

Les 14èmes Assises nationales hospitalo-universitaires, auxquelles assisteront 200 responsables des CHU français, auront lieu les 2 et 3 décembre 2014. Pendant ces deux jours, les décideurs hospitalo-universitaires se rencontreront pour échanger sur les nouvelles responsabilités territoriales des CHU, leur rôle prévu dans la nouvelle loi de santé (devant être débattue début 2015) ainsi que leur participation à la valorisation du modèle hospitalo-universitaire français à l'international. A l'issue de ces journées, les responsables des CHU émettront un certain nombre de recommandations à l'intention des pouvoirs publics.

Ce colloque est réservé aux Présidents et Vice-Présidents de commissions médicales d'établissement de CHRU, Directeurs Généraux, Directeurs Généraux Adjointes de CHRU, Doyens et vice-Doyens des facultés de médecine auxquels se joignent les doyens d'odontologie et de pharmacie.

B/ ORTHO MARE NOSTRUM

Les 3 et 4 décembre, la Société Internationale de Chirurgie Orthopédique de la Méditerranée organisera son VIe congrès « Ortho Mare Nostrum » et accueillera ainsi 150 chirurgiens orthopédiques venus des pays du bassin méditerranéen.

C/ AFQUARIS

L'Alliance francophone pour la gestion des risques en santé tiendra son assemblée générale le 3 décembre à 10h, à laquelle assisteront 150 responsables de la gestion du risque des hôpitaux du bassin méditerranéen.

Elle organise également l'atelier d'experts « Management de la qualité et gestion des risques, accréditation et certification » le 4 décembre à 10h.

Les partenaires

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Organisé à l'initiative de la FHF et en coordination avec les Assises universitaires, HopitalExpo Méditerranée associe l'ensemble des fédérations de l'hospitalisation française. Les secteurs public et privé et les centres de lutte contre le cancer seront présents les 3 et 4 décembre 2014 à Marseille.

LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE (FHF)



Créée en 1924, la FHF représente plus de 1 000 hôpitaux et environ 3 800 établissements médico-sociaux.

Véritable « maison commune des hospitaliers », la FHF s'est construite autour de valeurs partagées :

- égal accès à des soins de qualité pour tous
- la volonté d'innovation et d'excellence dans les soins et l'accompagnement
- l'enseignement et la recherche
- la continuité de la prise en charge

La FHF réunit en son sein des hôpitaux de tailles différentes – centres hospitaliers locaux, centres hospitaliers généraux, centres hospitaliers universitaires, établissements spécialisés en santé mentale – ainsi que des Ehpad et des établissements assurant la prise en charge du handicap. Elle défend l'autonomie des établissements hospitaliers et médico-sociaux, gage d'une adaptation intelligente aux réalités du terrain.

Elle travaille à la création d'un véritable service public de santé réunissant dans chaque territoire les professionnels des secteurs sanitaires et médico-sociaux afin d'améliorer la cohérence des parcours de soins et de vie.

LA FÉDÉRATION DES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS ET D'AIDE À LA PERSONNE (FEHAP)



La Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés non lucratifs est la fédération de référence du secteur Privé Non Lucratif présente dans tous les champs de la protection sociale. Les établissements et services Privés Non Lucratifs allient la mission de service public et un mode de gestion privée, pour l'intérêt collectif. Les missions d'intérêt général et d'utilité sociale des établissements sont les suivantes : garantir l'accès aux soins, la prise en charge et l'accompagnement de tous, assurer la permanence et la continuité des soins et la prise en charge tout au long de la vie de toutes les pathologies, de tous les handicaps et de la perte d'autonomie.

La FEHAP en chiffres c'est 3 970 établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux gérés par 1 598 organismes gestionnaires (associations, fondations, congrégations, mutuelles, organismes de retraite complémentaire et de prévoyance), plus de 246.600 lits et places, 220.000 professionnels pour 2,5 millions de personnes accueillies chaque année.

LA FÉDÉRATION DE L'HOSPITALISATION PRIVÉE (FHP)



Regroupant 1 100 établissements, la FHP représente les cliniques et hôpitaux privés de France. Organisée en Syndicats Régionaux et en Syndicats de Spécialités, la FHP est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur les grands thèmes qui engagent l'avenir du système de santé.

La FHP assume un double rôle :

- En aval, elle informe, conseille et assiste ses adhérents en matière économique, juridique et sociale.
- En amont, elle représente les cliniques et hôpitaux privés auprès des tutelles, du ministère et des syndicats de salariés de la branche. La FHP développe aussi des

actions pour mieux faire connaître auprès du grand public la qualité de la prise en charge et leur rôle essentiel au sein du système de santé français.

Les établissements privés représentés par la FHP assurent la prise en charge de :

- *8 millions de patients chaque année*
- *55% des interventions chirurgicales et près de 70% de la chirurgie ambulatoire en France*
- *Près d'une personne sur deux atteintes d'un cancer*
- *2 millions de passages dans 130 services d'urgences*
- *Un accouchement sur quatre*
- *Près de 20% des hospitalisations psychiatriques*
- *Un tiers des hospitalisations en soins de suite et de réadaptation*
- *Un tiers des patients traités par dialyse*
- *Et emploient :*
- *Plus de 40 000 médecins libéraux ou salariés,*
- *150 000 personnels de soins, administratifs et techniciens salariés dont 52 000 infirmiers*

UNICANCER



UNICANCER réunit les 20 Centres de lutte contre le cancer (CLCC), valorise leur modèle d'organisation en cancérologie et mutualise leurs ressources et leurs compétences afin de donner une dynamique nouvelle à la prise en charge des patients. Les Centres de lutte contre le cancer occupent une place particulière dans le paysage sanitaire français.

Exclusivement dédiés à la lutte contre le cancer, ces établissements privés à but non lucratif ont une mission de service public. Ils assurent une triple mission : les soins, la recherche et l'enseignement. Le modèle des Centres de lutte contre le cancer est fondé sur une prise en charge intégrée du patient, de la prévention et/ou du diagnostic précoce jusqu'au suivi après le traitement.

UNICANCER est à la fois une fédération hospitalière et un groupe d'établissements de santé. Il offre aux Centres de lutte contre le cancer la capacité d'action collective et la visibilité nécessaire pour les inscrire d'une manière pérenne dans les réseaux d'excellence français et internationaux.

EN ASSOCIATION AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



LES PARTENAIRES OFFICIELS

L'Agence Française de Développement (AFD)



L'Agence Française de Développement (AFD) est partenaire officiel de la première édition d'HopitalExpo Méditerranée.

Depuis plus de 70 ans, l'AFD, institution financière publique, a pour mission de combattre la pauvreté, contribuer à la préservation de notre planète et favoriser un développement économique durable dans les pays du Sud et dans les Outre-mer français. Elle met en œuvre la politique définie par le gouvernement français.

Présente sur quatre continents où elle dispose d'un réseau de 71 agences et bureaux de représentation, dont 9 dans les Outre-mer et 1 à Bruxelles, l'AFD finance et accompagne des projets qui améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète. Pour remplir cette mission, elle s'appuie également sur sa filiale Proparco, dédiée au secteur privé, maillon essentiel du développement par son impact sur la création d'emplois et le dynamisme des économies.

En 2013, l'AFD a consacré 7,8 milliards d'euros au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer. Outre des subventions, l'AFD passe des prêts très « concessionnels » ou sans bonifications, fonds d'investissement, fonds de garantie et partenariats avec des porteurs de projets publics et (ou) privés. Les bénéficiaires trouvent auprès de l'AFD des liquidités pour financer à des taux attractifs leur politique ou programmes d'investissement quand les marchés ne peuvent répondre à leurs besoins.

Depuis 2004, l'AFD est responsable de la mise en œuvre de la stratégie française de coopération internationale et de développement en santé sur le plan bilatéral, ainsi que de l'assistance technique qui l'accompagne.

Informations pratiques

Adresse

Marseille Chanot – Palais des congrès et des expositions - SAFIM
Rond Point du Prado
13008 Marseille

Transports

En train : gare Saint-Charles

En avion : aéroport Marseille Provence

En métro :

De la Gare Saint-Charles prendre la ligne 2

Direction Sainte-Marguerite - Dromel jusqu'à l'arrêt Rond-Point du Prado

En bus : arrêt Rond-Point du Prado

Bus n° 21-22-23-44-45-83

Toutes les informations sont sur le site de l'événement :

www.hopitalexpo.com

HopitalExpo Méditerranée est organisé par PG Promotion – UBM
à l'initiative de la Fédération Hospitalière de France (FHF)
en coordination avec les Assises hospitalo-universitaires
en partenariat avec les autres fédérations de l'hospitalisation française
(Fehap, FHP et Unicancer)

A propos de...

Créée en 1924, **la FHF** représente plus de 1 000 hôpitaux et environ 3 800 établissements médico-sociaux.

Véritable « maison commune des hospitaliers », la FHF s'est construite autour de valeurs partagées :

- égal accès à des soins de qualité pour tous
- la volonté d'innovation et d'excellence dans les soins et l'accompagnement
- l'enseignement et la recherche
- la continuité de la prise en charge

La FHF réunit en son sein des hôpitaux de tailles différentes – centres hospitaliers locaux, centres hospitaliers généraux, centres hospitaliers universitaires, établissements spécialisés en santé mentale – ainsi que des Ehpad et des établissements assurant la prise en charge du handicap. Elle défend l'autonomie des établissements hospitaliers et médico-sociaux, gage d'une adaptation intelligente aux réalités du terrain.

Elle travaille à la création d'un véritable service public de santé réunissant dans chaque territoire les professionnels des secteurs sanitaires et médico-sociaux afin d'améliorer la cohérence des parcours de soins et de vie.

PG PROMOTION développe depuis plus de 20 ans son expertise et son savoir-faire au cœur du monde hospitalier et médical. Grâce à ses équipes pluridisciplinaires expérimentées, la société propose une offre complète de services pour répondre à l'ensemble des attentes de ses clients. PG Promotion est une filiale du groupe UBM, second opérateur mondial de salons B2B. www.pgpromotion.fr

UBM, au travers de ses différentes filiales, organise de nombreux événements dans l'univers médical et pharmaceutique comme medtec, Pharmapack, OrthoTec, Cphi, les Care Shows, regroupés au sein de la division UBM Live. www.ubm.com