

Prix de la communication hospitalière Hôpital Expo 2010

La FHF s'est associée à la SHAM, pour organiser les prix de la communication hospitalière, pour cette 5^e édition la FHF a décidé de décerner 4 prix, sur la base d'une sélection effectuée par un jury composé de professionnels de la communication.

Ces prix récompensent l'engagement des établissements sanitaires et médico-sociaux dans des pratiques professionnelles de communication en valorisant les réalisations les plus innovantes. A l'issue de la session unique qui s'est déroulée le mercredi 14 avril 2010 au siège de la FHF, 4 lauréats ont été sélectionnés.

- **Le Grand Prix est attribué au Centre hospitalier universitaire de Limoges**, pour sa campagne de prévention pour faire connaître les symptômes d'un AVC.

Le CHU de Limoges a su monter une stratégie de communication originale, complète et diversifiée dans la mise en place de toutes ses actions de communication.

L'hôpital a su s'investir pleinement et montrer une politique de communication cohérente. Le CHU a mis en place une batterie d'outils de communication (dépliants, affiches, cartes, sites internet, flyers, spots radios) complets, pédagogiques, adaptés aux différentes cibles. Pour toutes ces raisons nous avons souhaité décerner le Grand prix à Limoges.

Directeur Général : Hamid SIAHMED
Dircomm : Philippe FRUGIER
philippe.frugier@chu-limoges.fr

- **Le 1^{er} prix de la communication hospitalière est accordé Centre hospitalier intercommunal de Poissy-Saint-Germain-en-Laye**

Le CHI est récompensé pour sa campagne de communication interne « La qualité s'est plus fort que toi ». Cette campagne a su séduire le jury tant pour son originalité que pour la qualité de sa mise en œuvre. Sa réalisation 100% en interne montre que les bonnes idées peuvent être portées malgré des budgets limités.

Directeur : M. Gilbert CHODORGE
Chargée de COMM : Hélène VIDALIS
hvidalis@chi-psg.com

- **La 1^{ère} mention spéciale du jury est accordée au CH du Mans pour son site internet**

Le CH du Mans a su mettre en place un site accessible, à l'ergonomie simple et facile d'utilisation. La charte graphique ludique et efficace en fait un site très pratique.

Le contenu très riche et bien organisé permet à l'internaute de trouver toute l'information dont il a besoin.

L'utilisation de « la famille Anatole » comme mascotte rend le site ludique et dynamique avec un parcours personnalisé de l'internaute qui a su attiré l'attention du jury.

Directeur : M. Philippe ROUSSEL
Chargée projet : Bénédicte GABORIT
bgaborit@ch-lemans.fr ;

- **La 2^e mention spéciale du jury est accordé à l'Hôpital local de Montfort L'Amaury**

L'hôpital est récompensé pour son vidéo clip « mon hôpital » qui a su réunir à travers cette animation : résidents, personnels et bénévoles.

Cette action originale propose une autre image des personnes âgées résidant à l'hôpital et nous convint tous qu'elles peuvent exister artistiquement.

Directrice : Virginie Aubin (direction@hopitalmonfort.fr)
responsable association : Pascale DENIS
anim3a@yahoo.fr

Merci à tous et bravo encore pour toutes ces initiatives de communication de plus en plus nombreuses en enrichissantes chaque année.

Je laisse maintenant la place à Techniques hospitalières et la Revue hospitalière pour la remise de leur prix du meilleur article.