# LES PRIX DE LA COMMUNICATION 2022

# Dossier de candidature

separateur-bleu

## 1 - Objet des prix

Les prix de la communication 2022 de la Fédération Hospitalière de France (FHF) et de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) auront pour but de récompenser les établissements ayant mis en œuvre des actions de communications internes et/ou externes.

L’édition 2022 décernera 4 prix :

- Un grand prix doté de 2000 €  
- Un prix pour un CH doté de 1000 €

- Un prix CHU doté de 1000 €

- Un prix un EHPAD doté de 1000 €

## 2 - Peuvent participer

Tous les établissements de santé, sanitaires et médico-sociaux publics.

## 3 - Comment participer

Les prix peuvent être attribués pour tout type d’action de communication : événement, campagne publicitaire, site internet, intranet, journal interne, magazine, TV, support multimédia, etc.

Remplir la fiche de renseignements ci-dessous et la retourner **jusqu’au 4 mai 2022 inclus** par mail à [c.trocherie@fhf.fr](mailto:c.trocherie@fhf.fr)

## 4 - Modalités d’attribution du prix

Les dossiers seront examinés par un jury composé de représentants de la FHF et de la MNH.  
Parmi ces dossiers, 4 seront retenus pour la remise des prix lors de SANTEXCOM.

Critères de sélection pour les prix :

1. l’originalité du concept
2. la qualité de la mise en œuvre  
   (méthodologie / stratégie, calendrier)
3. l’évaluation des résultats
4. le caractère transposable du projet à d’autres établissements
5. le travail d’équipe

## 5 - Remise des prix

Les lauréats dans chaque catégorie se verront remettre un trophée et un chèque de notre partenaire, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

**Contact pour plus d’informations** :

Camille TROCHERIE  
Tél. 01 44 06 85 21

E-mail : c.trocherie@fhf.fr

## EN PARTENARIAT AVEC



Contact MNH : Gauthier MARTINEZ, Directeur adjoint en charge des Partenariats  
E-mail : [gauthier.martinez@groupe-nehs.com](mailto:gauthier.martinez@groupe-nehs.com)

# LES PRIX DE LA COMMUNICATION 2022

# FICHE D’INFORMATION

## A - Présentation de l’Etablissement

Type / Nom : ……………………………………………………………………………………………

Code Postal : …………………………………………………………………………………………...

Ville : ………………………………………………….…………………………………………………

## B - Coordonnées du service communication

Responsable du projet : ……………………………………………………………………………….

Tel : ………………………………………………………………………………………………………  
E-mail : …………………………………………………………………………………………………..

Effectif du service communication : ……………………..…………………………………………...

## C - Présentation du projet

Nom de l’opération : ……………………………………………….…………………………………..  
……………………………..……………………………………………….…………………………….

Date(s) clés (s) : ………………………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

Montage de l’opération : ☐ fait en interne ☐ en lien avec une agence

si agence : Nom de l’agence : ……………………………………………………………  
Contact : ……………………………………………………………………….

Relations presse / publiques : ☐ fait en interne ☐ en lien avec une agence

si agence : Nom de l’agence : ……………………………………………………………  
Contact : ……………………………………………………………………….

Budget total de l’opération : ……………….…..……………………………………………………...

**Description de l’action de communication**

1. Objectif(s) stratégique(s)

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

2. Description de l’action

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

3. Évaluation de l’action

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

4. Autres éléments (facultatif)

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

5. Documents à joindre pour faciliter l’analyse de l’action (si possible)

* Dossier de presse (discours, communiqué…)
* Photos (sur CD, papier ou par courriel)
* Press Book / retombées (articles de presse)

## D - Précisions à apporter pour les sites internet

URL du site : http://……………………………………………………................……….......……....

Date de création : …….………….……………………................……………………………………  
Numéro de la version : ………….....……….… Nombre de pages : ………….....……….…

Conception graphique : ☐ En interne ☐ Prestataire / nom : …………………..………..…

Conception technique : ☐ En interne ☐ Prestataire / nom : …………………..………..…

Référencement : ☐ En interne ☐ Prestataire / nom : …………………..………..…

Hébergement : ☐ En interne ☐ Prestataire / nom : …………………..………..…

Mise à jour par : ☐ Le service communication ☐ Autres services ☐ Prestataire

Visitorat principalement visé : ☐ interne ☐ usagers ☐ professionnels ☐ (non exclusif)

## Statistiques de consultation mensuelles

(Dernier mois disponible, remplir ci-dessous ou joindre un rapport de statistiques)

Nombre de visiteurs : ………..…………... Nombre de visites : ………..…......……………

Nombre de pages vues : ……..……....… Evolution sur un an (visites) : ……..…...…%

## E - Précisions pour les supports papier (livret, journal, magazine, plaquette)

Titre du support : ………………….……………………………………………………………………

Périodicité/date de diffusion : ….……………………………………………………………………..

Maquette : ☐ fait en interne ☐ en lien avec une agence / un prestataire

si agence / prestataire: Nom : …………………………………………………………

Rédactionnel : ☐ fait en interne ☐ en lien avec une agence / un prestataire

si agence / prestataire: Nom : …………………………………………………………

Tirage : ………………….……………exemplaires

☐ gratuit ☐ vendu (prix unitaire : …………………….…)

**Description du support**

1. Objectif(s) du support

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

2. Ligne éditoriale

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

3. Autres éléments (facultatif)

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

……………………………..……………………………………………….…………………………….

4. Support à joindre au format PDF (si existants) ou 3 exemplaires / 3 derniers numéros