



PROGRAMME

TROISIÈMES RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE

Paris, les 6 et 7 avril 2009

Maison de la Mutualité
24 rue Saint Victor, 75005 Paris

Un évènement :

En partenariat avec :



ensemble
modernisons l'hôpital
.....



PROGRAMME

➔ LUNDI 6 AVRIL 2009

10H00 – 10H30

OUVERTURE PAR CLAUDE EVIN,
Président de la Fédération Hospitalière de France

COMMUNICATION HOSPITALIÈRE : LES ENJEUX D'AUJOURD'HUI

SÉANCE PLÉNIÈRE EN ACCÈS LIBRE

10H30 – 12H30

LES CIBLES INCONTOURNABLES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE

- Introduction
- La communication à destination des usagers
- La communication à destination des médecins prescripteurs :
Comment resserrer les liens avec la médecine de ville ?
- Table ronde : L'image de l'hôpital au risque de la transparence

12H30-14H00

DÉJEUNER

ATELIERS SUR INSCRIPTION (2 ateliers au choix)

14H00-15H30 / 15H45-17H15

Atelier 1 • RELATIONS PRESSE

Comment agir plutôt que réagir face aux médias ?

Atelier 2 • DROIT DE LA COMMUNICATION

Image, publicité, web.

Atelier 3 • COMMUNICATION DE CRISE

Modus operandi.

Atelier 4 • COMMENT MESURER L'EFFICACITÉ
DE LA COMMUNICATION ?

Atelier 5 • COMMUNICATION SCIENTIFIQUE
ET MÉDICALE

➔ MARDI 7 AVRIL 2009

COMMUNICATION HOSPITALIÈRE : LES ENJEUX DE DEMAIN

SÉANCE PLÉNIÈRE EN ACCÈS LIBRE

09H30-12H00

LA COMMUNICATION AU SEIN D'UN TERRITOIRE DE SANTÉ

- L'impact de la loi HPST : Le sens du changement
- Table ronde : Qu'est-ce qu'une CHT communicante ?
La communication autour du parcours patient

12H00-12H30

CLÔTURE PAR ANNIE PODEUR,
Directrice de la DHOS

12H30-14H00

DÉJEUNER

ATELIERS SUR INSCRIPTION (2 ateliers au choix)

14H00-15H30 / 15H45-17H15

Atelier 6 • MÉDIA TRAINING

Atelier 7 • STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

Atelier 8 • GÉRER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION,
DYNAMISER LE JOURNAL INTERNE ET LE SITE WEB

Atelier 9 • COMMENT CONSTRUIRE MON SITE INTERNET ?
HÔPITAL 2.0, COMMENT FAIRE SIMPLE ?

Atelier 10 • PENSER AUTREMENT, CARTOGRAPHIER
SA STRATÉGIE ET SES PROJETS

➔ INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : www.fhf.fr / dossier communication

Inscription dans le cadre de la formation continue / 450 € HT par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 525 47 675.

Un évènement :

En partenariat avec :

