



PROGRAMME

SEPTIÈMES RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE

LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE À L'ÉPREUVE DES CRISES

Paris, les 4 et 5 avril 2013

Maisons des associations de solidarité (MAS)

10/18 rue des terres au curé, Paris 13^e.

Un événement :

En partenariat avec :



PROGRAMME

1/2

► JEUDI 4 AVRIL 2013 JOURNÉE SÉANCE PLÉNIÈRE ET PARCOURS D'ATELIERS

9h30	ACCUEIL CAFÉ				
10h00	Gérer la communication de crise - l'expérience du tourisme			PARCOURS SPÉCIFIQUE*	
	Anne Mulcahy, Directeur Marketing France, Royal Caribbean Ltd Modérateur - Régis de Closets			COMMUNICATION MÉDICALE / COMMUNICATION & MANAGEMENT	
10h30	Retours d'expériences dans le secteur hospitalier - santé			Gérer les conflits au sein d'une équipe	
	Pr Enrique Casalino, Responsable du service Accueil et Traitement des Urgences, AP-HP Hôpital Bichat Véronique Gimel-Fonzes, Responsable Communication externe, SHAM Frédéric Boiron, Président de l'Association des directeurs d'hôpital (ADH) – Directeur général du CHU de Saint-Etienne Christophe Caupenne, Ancien commandant, chef du groupe Négociation du RAID, gérant d'un cabinet de conseil formation Denis Astagneau, journaliste Modérateur - Régis de Closets			Bertrand Vinson, Art Communication Création	
12h00	REMISE DES PRIX DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE en partenariat avec la SHAM				
13h00	DÉJEUNER				
	ATELIERS THÉMATIQUES			PARCOURS SPÉCIFIQUE*	
	LA MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX	L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE	ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES	LA GESTION DES MÉDIAS	COMMUNICATION MÉDICALE / COMMUNICATION & MANAGEMENT
14h30 - 16h00	Techniques rédactionnelles et différences entre print et web Jean Laloux, Inférences conseil	Optimiser ses relations presse Céline Dupré, COMM Santé	Développer des actions de mécénat à l'hôpital Louise Giroux, Philantrôpia et Florence Mahé-Dombis, Directrice du Mécénat de l'hôpital Necker	Optimiser ses interventions face aux médias	Prise de parole en public Ernesto Berardino, Beaparleur
16h15 - 17h45	Techniques rédactionnelles et différences entre print et web Jean Laloux, Inférences conseil	E-réputation et réseaux sociaux Benjamin Rosoor, Web report	Les principes du droit en pub et santé Maître Audrey Uzel, Cabinet Houdart&Associés et Anita Rénier, Responsable communication du CHU Angers	Denis Astagneau, journaliste	Communication de crise Bertrand Robert, Argillos
					*RÉSERVÉ AUX MÉDECINS, CHEFS DE PÔLES, PRÉSIDENTS DE CME...

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : www.sphconseil.fr / Colloques et Séminaires

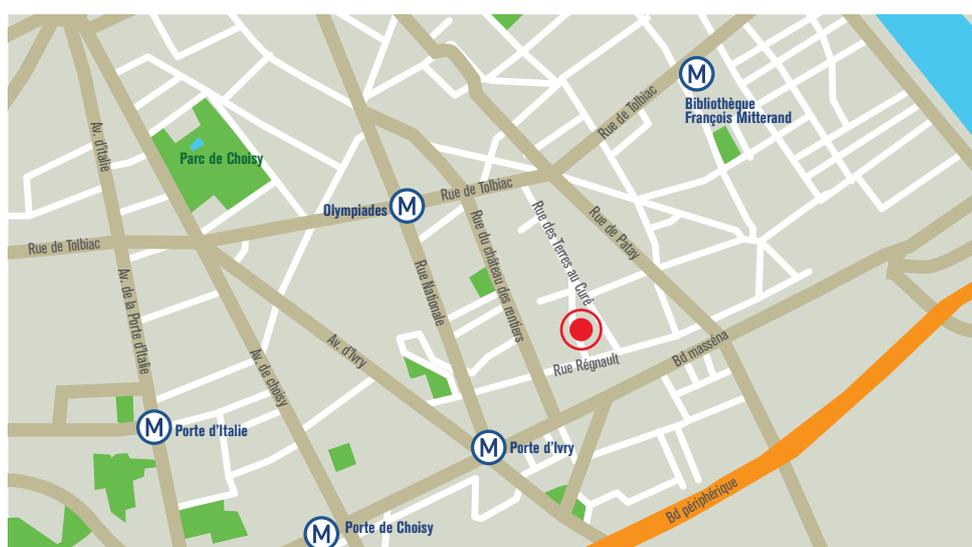
Inscription dans le cadre de la formation continue / 490 € (non soumis à la TVA) par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 543 82 775.
Contact : SPH Conseil-Pôle, colloques / formations / séminaires-actions : 01 44 06 85 26

PROGRAMME

2/2

► VENDREDI 5 AVRIL 2013
MATINÉE PARCOURS D'ATELIERS

ATELIERS THÉMATIQUES				
	LA MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX	L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE	ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES	LA GESTION DES MÉDIAS
9h30 - 11h00	Droit de la communication et web Maître Hervé Banbanaste, Cabinet Banbanaste	Mesurer les performances de sa communication Laure Schapira et Assaël Adary, Occurrence	Refondre son site internet pour développer son visitorat Nathalie Laplace et Véronique Dugoujon, Interlude Santé	Optimiser ses interventions face aux médias Denis Astagneau, journaliste
11h15 - 12h45	Droit de la communication et web Maître Hervé Banbanaste, Cabinet Banbanaste	Mesurer les performances de sa communication Laure Schapira et Assaël Adary, Occurrence	Communication Mobile Nathalie Laplace et Véronique Dugoujon, Interlude Santé	



MAISONS DES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ (MAS)

10/18 rue des terres au curé
75013 PARIS

Méto Olympiades (ligne 14),
Porte d'Ivry (ligne 7)

RER Bibliothèque François Mitterand (RER C)

Tramway Porte d'Ivry (T3)

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : www.sphconseil.fr / Colloques et Séminaires

Inscription dans le cadre de la formation continue / 490 € (non soumis à la TVA) par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 543 82 775.
Contact : SPH Conseil-Pôle, colloques / formations / séminaires-actions : 01 44 06 85 26