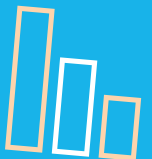


Mardi 28 juin 2016

 #RCH16



# 10<sup>es</sup> RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIERE



inscription en ligne sur [www.sphconseil.fr](http://www.sphconseil.fr)



**Beffroi de Montrouge**

2, Place Emile Cresp  
92120 Montrouge



UN EVENEMENT



FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

avec le soutien de



# PROGRAMME 28 juin 2016

SOUS RESERVE DE  
LA VALIDATION DES  
INTERVENANTS

9h - 9h15

ACCUEIL CAFE ☕

## GRANDE CONFERENCE

Communicants, quels changements à l'hôpital et dans le médico-social devrez-vous accompagner ? #préparerlavenir

09h15  
10h00

- L'hôpital de demain avec un focus sur les GHT par David Gruson, délégué général de la Fédération hospitalière de France (FHF)  
Echanges avec la salle

10h00  
11h15

- Réinventer les soins : quel rôle la communication peut-elle jouer ? par Cynthia Fleury, titulaire de la Chaire Santé de l'Hôtel-Dieu ?  
Echanges avec la salle

11h15 - 11h30

Appel à candidatures - prix de la communication

11h30  
12h45

### ATELIER 1

#### DÉMONTRER LA VALEUR STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION DANS UN COMITÉ DE DIRECTION

#leadership

- Assaël ADARY, co-auteur du Communicator

### ATELIER 2

#### LA PLACE DE TWITTER DANS LA GESTION DE CRISE

#alerterouge

- Romain DESJOURS, consultant e-influence - Publicis

### ATELIER 3

#### SALARIÉ AMBASSADEUR : UTOPIE RH OU LEVIER RÉPUTATIONNEL STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ?

#communicationRH

- Olivier CIMELIERE, fondateur du Blog du communicant

12h45 - 14h15

DEJEUNER 🍴

14h15  
15h30

### ATELIER 4

#### TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS (ET NOUVEAU RÔLE À JOUER) POUR LES COMMUNICANTS ?

#boiteaoutils

- Hervé MONIER, auteur du blog Brandnewsblog

### ATELIER 5

#### LE PROGRAMME PAPAGENO - POURQUOI PARLER DU SUICIDE DANS LES MEDIA ?

#luttercontrelesidéesreçues

- Nathalie PAUWELS, chargée de communication - Fédération régionale de recherche en psychiatrie et santé mentale des Hauts-de-France
- Christian MÜLLER, président de la conférence des PCME de CHS

### ATELIER 6

#### COMMUNICATION ÉDITORIALE ON LINE : QUELS LEVIERS POUR MOBILISER L'ATTENTION DE VOS COMMUNAUTÉS ?

#mobilisersescommunautés

- Delphine PINEL, Professeur associé Université Paris Sorbonne - Responsable du Master Pro Conseil éditorial

15h45  
17h00

### ATELIER 7

#### SALARIÉ AMBASSADEUR : UTOPIE RH OU LEVIER RÉPUTATIONNEL STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ?

#communicationRH

- Olivier CIMELIERE, fondateur du Blog du communicant

### ATELIER 8

#### COMMUNICATION ÉDITORIALE ON LINE : QUELS LEVIERS POUR MOBILISER L'ATTENTION DE VOS COMMUNAUTÉS ?

#mobilisersescommunautés

- Delphine PINEL, Professeur associé Université Paris Sorbonne - Responsable du Master Pro Conseil éditorial

### ATELIER 9

#### TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS (ET NOUVEAU RÔLE À JOUER) POUR LES COMMUNICANTS ?

#boiteaoutils

- Hervé MONIER, auteur du blog Brandnewsblog

Partenaires presse

**HOSPIMEDIA**  
L'actualité des territoires de santé

**RHF** REVUE HOSPITALIÈRE DE FRANCE

techniques hospitalières



Lieu :  
BEFFROI de MONTROUGE  
2, Place Emile Cresp  
92120 Montrouge



Bus :  
Lignes 68, 126, 128.  
Arrêt Mairie de Montrouge  
Métro : ligne 4, Mairie de Montrouge



Parking public : Place Emile Cresp  
En voiture : Montrouge est accessible par la porte d'Orléans et la porte de Chatillon. Accès immédiat aux périphériques et à l'A6 et A86

Tarifs

Professionnels de Santé :  
395 €  
Autres :  
595 €

(Nets de TVA)  
Déjeuner inclus  
N° d'organisme de formation : 11754382775