



**LES RENCONTRES DE LA
COMMUNICATION HOSPITALIERE**
28 SEPT. 2017



CYCLONE LE STUDIO
PARIS

16 -18 Rue Vulpian, 75013 Paris

organisé par



avec le soutien de



un événement



Programme

MATIN

9h00	 Café d'accueil
9h30	OUVERTURE DE LA JOURNÉE : « LA FHF ET LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE » <i>Frédéric Valletoux</i> , président de la FHF <i>Karine Lacour-Candiard</i> , directrice de la communication et des partenariats, FHF
9h45	TABLE RONDE : « COMMUNICATION ET GHT : RETOURS D'EXPERIENCES » modératrice: <i>Karine Lacour-Candiard</i> , directrice de la communication et des partenariats, FHF <i>Nicolas Brun</i> , président d'honneur du CISS <i>Florence Patenotte</i> , directrice de la Communication GHT Paris-Psychiatrie & Neurosciences <i>Anissa Taleb</i> , Directrice de la communication, de la stratégie, de la clientèle et de la qualité - GHT Plaine de France <i>Christine Hiaumet</i> , responsable de la communication, CH Montfermeil
11h00	CONFÉRENCE THÉMATIQUE : DATA ET DÉONTOLOGIE <i>Assaël Adary</i> , président d'Occurrence
11h45	LANCEMENT DES PRIX DE LA COMMUNICATION : APPEL A CANDIDATURES <i>Marion Sciarli</i> , directrice de la communication MNH Group <i>Karine Lacour-Candiard</i> , directrice de la communication et des partenariats, FHF

APRES-MIDI

14h00	OUVERTURE ET PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES <i>David Gruson</i> , délégué général de la FHF
14h15	GRANDE CONFÉRENCE : « L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, MEILLEURE ALLIÉE DES COMMUNICANTS » <i>Nicolas Beretti</i> , fondateur du studio d'innovation BrainsWatt
15h15	SANTÉ : QUE PENSENT LES FRANÇAIS ? <i>Gaël Sliman</i> , président et cofondateur d'Odoxa
15h45	PERTINENCE DES ACTES ET TERRITORIALITÉ EN SANTÉ: COMMENT COMMUNIQUER SUR LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES SOINS ? <i>Nathalie Chhun</i> , directrice de projets FHF un(e) intervenant(e) de la HAS un(e) intervenant(e) « terrain »

15h15
17h

SPEED-MEETINGS



En parallèle des conférences, des experts en communication sont là pour échanger sur vos problématiques sous forme de speed-meetings.

STRATÉGIES DE COMMUNICATION : (S') ÉVALUER POUR PERFORMER

Assaël Adary
président d'Occurrence

EDITORIAL : ADAPTER MES MESSAGES À MES PUBLICS

Claire Peltier
directrice de Citizen Press

RELATIONS PRESSE : BÂTIR UNE STRATÉGIE GAGNANT-GAGNANT

Danielle Maloubier, présidente de PRPA et *Raphaëlle Genin*, responsable de la communication santé et institutionnelle – PRPA

MÉDIA SOCIAUX : PASSER DE DÉBUTANT À EXPERT SUR TWITTER

Maëlle Lucas,
social media manager - ODW

DIGITAL : CULTURE NUMÉRIQUE ET FORMATS INNOVANTS

Alexandre Vernier,
directeur conseil et Co-fondateur d'ODW

 #RCH17

un événement



FHF

FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE