



# PROGRAMME

## QUATRIÈMES RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE

Paris, les 23 et 24 mars 2010

Maison de la Mutualité  
24 rue Saint Victor, 75005 Paris

Un évènement :



En partenariat avec :



ensemble  
modernisons l'hôpital



# PROGRAMME

➔ MARDI 23 MARS 2010

9H30 / ACCUEIL CAFÉ

10H00 / SÉANCE PLÉNIÈRE

- **Ouverture**  
Jean Leonetti, président de la FHF
- **Regard international : benchmark sur la communication des hôpitaux européens**  
Patrick Guillot, directeur des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg  
Marc Hastert, secrétaire général de l'entente des hopitaux Luxembourgeois
- **Communication et enjeux santé publique**  
Bernard Basset, directeur adjoint de l'Inpes
- **Communication et territoires**  
Nicolas Péju, équipe de préfiguration de l'ARS Île-de-France  
Bertrand Parent, professeur en communication et gestion de crise EHESP  
Pierre Lesteven, adjoint au délégué général de la FHF

13H00 / DÉJEUNER

14H30 / PARCOURS ATELIERS > voir le tableau ci-contre

18H00 / COCKTAIL

PARCOURS	14h30 – 16h00	16h15 – 17h45
<b>PARCOURS 1</b> Maîtriser les fondamentaux	<b>Prendre la parole en public,</b> Ernesto Bernardino - Beaufeurleur	<b>Jusqu'où aller en publicité hospitalière,</b> Omar Yahia, cabinet Draï associés
<b>PARCOURS 2</b> Améliorer sa performance	<b>Se préparer à la communication de crise,</b> Bertrand Robert - Argilos	<b>Valoriser mes actions et démontrer mon utilité,</b> Sarah Leuridan - Beaufeurleur
<b>PARCOURS 3</b> Faire face aux nouveaux enjeux	<b>Conduire le changement,</b> Pascale Pantaloni et Véronique Frogé - I&E	<b>Conduire le changement,</b> Pascale Pantaloni et Véronique Frogé - I&E
<b>PARCOURS 4</b> Gérer la crise et les médias	<b>Média Training,</b> Denis Astagneau, France Inter	

➔ MERCREDI 24 MARS 2010

8H30 / ACCUEIL CAFÉ

9H00 / SÉANCE PLÉNIÈRE

- **2010, année de la performance ?**  
Christian Anastasy, directeur général de l'Anap  
Christophe Jacquinet, responsable préfigurateur de l'ARS Picardie  
Dr Sylvie Peron, présidente de la CME, responsable du pôle psychiatrie, CH Argenteuil  
Claudine Richon, représentante du Collectif interassociatif sur la santé (CISS), membre du LIEN
- **Conclusion**  
Annie Podeur, directrice de la DHOS

11H00 / PARCOURS ATELIERS

> voir le tableau ci-contre

12H30 / DÉJEUNER

14H00 / PARCOURS ATELIERS

> voir le tableau ci-contre

PARCOURS	11h00	14h00 – 15h30	15h45 – 17h15
<b>PARCOURS 1</b> Maîtriser les fondamentaux	<b>Construire son cahier des charges web,</b> Didier Mazier - CEGOS	<b>Passer de la stratégie au plan de com,</b> Éric Mathern - Beaufeurleur	<b>Réussir sa communication interne,</b> Didier Rigaud - IdCommunes
<b>PARCOURS 2</b> Améliorer sa performance	<b>Optimiser sa communication sur le web</b> Nicolas Chagny - Les Argonautes	<b>Organiser ses projets,</b> Denis Rebaud - Myéline Conseils	<b>Organiser ses projets,</b> Denis Rebaud - Myéline Conseils
<b>PARCOURS 3</b> Faire face aux nouveaux enjeux	<b>Investir les réseaux sociaux,</b> Fabien Lair et Marc de Fouchécour - Nextmodernity	<b>Nouveaux outils TIC pour améliorer la relation patient</b> Véronique Dugoujon et Nathalie Fuix, Interlude Santé. Damien Roubaud, directeur de la communication du CH de Villefranche-sur-Saône	<b>Nouveaux outils TIC pour améliorer la relation patient</b> Véronique Dugoujon et Nathalie Fuix, Interlude Santé. Damien Roubaud, directeur de la communication du CH de Villefranche-sur-Saône
<b>PARCOURS 4</b> Gérer la crise et les médias	<b>Média Training,</b> Denis Astagneau - France Inter		

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : [www.fhf.fr](http://www.fhf.fr) / dossier communication**

Inscription dans le cadre de la formation continue / 450 € HT par personne pour les 2 jours. N° d'agrément 117 525 47 675.

Contact: Karen Rambach, [k.rambach@fhf.fr](mailto:k.rambach@fhf.fr), 01 44 06 84 61